

UBICAZIONE

.....

VENDITA PROMOZIONALE

DAL.....AL.....

PREZZI DA €.....A €.....

SCONTI

DAL%.

AL%

La MERCE oggetto di VENDITA PROMOZIONALE
(Vedi Legenda 1)

.....

Tale merce non è stata oggetto di SALDO

Ovvero

Tale merce è in promozione per motivi diversi dal cambio moda o
stagione

La merce in PROMOZIONE è individuata all'interno con le
seguenti modalita':
(Vedi Legenda 2)

.....

LEGENDA 1 MERCE

- tutta la merce esposta
- abbigliamento uomo
- abbigliamento donna
- abbigliamento bambino
- biancheria intima e costumi
- calzature
- pelletteria
- maglieria
- accessori di abbigliamento

SE MERCE DIVERSA DA ABBIGLIAMENTO
ESEMPIO MOBILI:

- cucine
- salotti
- divani
- camere
- etc.

LEGENDA 2

MODALITA' PER INDIVIDUAZIONE DELLA MERCE IN SALDO O IN PROMOZIONE

3. Merce in saldo o in promozione "Il cartellino dei prezzi è di colore diverso"
 4. Merce in saldo o in promozione è collocata in appositi:
 - scaffalature o corner
 - reparti
 - locali
 - piani (terra, inferiore, superiore, I°, II°, III°Piano).
- altro